**Závěrečná zpráva letního filmového a hudebního festivalu**
**SLAVONICE FEST 2017**

****

**SLAVONICE FEST v číslech**

**Čtvrtý ročník Slavonice Festu** zaznamenal opět výrazný nárůst diváckého zájmu. Filmovou část festivalu, která nabídla v **7 klimatizovaných sálech** (loni v 6 sálech) **a letním kině** během 144 projekcí na 65 filmových a televizních snímků, navštívilo během 4 festivalových dní **9 268 diváků** (v loňském roce 7 450 diváků). Návštěvníci, kteří přišli jen na hudební program, 13 koncertů a 5 tanečních párty, doplnili **celkovou návštěvnost** Slavonice Festu na **12 500** (oproti 10 000 v roce 2016). Ubytovací kapacity Slavonic letošnímu zájmu nestačily, diváci využívali jak ubytování v přilehlých lokalitách, tak i v rozšířeném a zmodernizovaném festivalovém stanovém kempu. Výrazně posílena musela být letos i festivalová doprava.

**Film na SLAVONICE FESTu**

Letošní festivalové filmy soutěžící o jedinou cenu Slavonice Festu, Cenu diváků, jsme opět promítali v pěti sekcích. K tradičním sekcím **Český film**, **Světový film**, **Výběr Jaroslava Róny** a sekci **HBO** přibyla letos díky podpoře Česko – německého fondu budoucnosti sekce **Německý film**. Vítězem tohoto ročníku se stal švédský film režiséra Hannese Holma Muž jménem Ove. Za ním skončilo švédské drama Amandy Kernell Sámská krev a na pomyslném třetím místě se umístil český dokument Olgy Sommerové Červená.

Divácký i mediální zájem vzbudilo i slavnostní zahájení Slavonice Festu, v jehož rámci jsme promítli ve „světové“ předpremiéře a za účasti početné delegace tvůrců v letním kině Cinestar na náměstí novinku Jana Svěráka Po strništi bos. Jako předfilm jsme uvedli vítězný snímek letošního filmového festivalu pro mentálně a kombinovaně postižené tvůrce - Mental Power Prague Film Festival, krátký film Tomáš.

Více diváků i rostoucí kvalita snímků – to byla tento rok již třetí **soutěž krátkých filmů studentů filmových škol. Cenu získal film HAPPY END Jana Sasky z FAMU. Rozhodla o tom odborná porota ve složení: režisérka Olga Sommerová, scenárista Petr Jarchovský, režisérka Olga Dabrowská a kameraman Tomáš Sysel. Pro děti byly připravené jak televizní pořady pro nejmenší tak i filmová sekce S dětmi do kina. Plno bylo opět i na oddechovkách v Letním kině.**

**I letos měli diváci možnost po vybraných filmech diskutovat s jejich tvůrci.** Nejdelší a nejobsáhlejší diskuze se rozpoutaly po všech projekcích s režisérem Vítem Klusákem, který do Slavonic přivezl stále aktuálnější dokument o Andreji Babišovi – Matrix AB i svou kontroverzní novinku Svět podle Daliborka, Tatiana Vilhelmová uvedla film Bohdana Slámy Bába z ledu,  producentka Julietta Sichel přivezla lotyšský film Sibiřský deník a Jaroslav Róna s diváky diskutoval o filmech, jež vybral pro svou soutěžní sekci. Diváci festivalu se setkali např. i s producentkou Terezou Polachovou a herečkou Zuzanou Stivínovou (seriál HBO Pustina), producentkou Svatkou Peschkovou a herci Ivanem Trojanem a Vojtou Dykem (Anděl páně 2) slovenskou producentkou Zuzanou Mistríkovou (Červená, Nabarvené ptáče, Toman) a dalšími, včetně Jana Svěráka, Zdeňka Svěráka, Jana Třísky, Terezy Voříškové, hudebního skladatele Michala Novinského nebo scenáristy Petra Jarchovského.

**Filmový program se stal za 4 roky festivalu prokazatelně tím, co diváky na Slavonice Festu láká nejvíce.** Doplnění promítací kapacity o kino Základka pro 200 diváků umožnilo letos, aby se akreditovaní diváci dostali až na jednotlivé výjimky na všechny vybrané projekce. V příštím roce se budeme snažit získat další vytipovaný prostor, ve kterém bychom zřídili osmý kinosál, aby se do kina dostali noví návštěvníci i ti, kterým se to letos nepovedlo – převážně místní občané, kteří nevyužívají festivalové akreditace.

**Hudba na SLAVONICE FESTu**

V letošním roce festival kromě zahajovacího koncertu Tata Bojs připravil pro diváky denně dva odpolední komorní koncerty v hudební Stodole v Maříži a velký večerní koncert na Kulturák Stage ve Slavonicích – celkem tedy 13 koncertů. Jména jako Michal Hrůza, Katarzia, Visací zámek, Thom Artway, František Skála, Ivan Hlas, Ester Kočičková, speciální host z Německa, skupina Meniak, Krucipüsk, Zdeněk Bína Trio a další ukazují, že i hudební část festivalu šla napříč žánry a generacemi, stejně jako výběr DJ´s pro taneční afterparty.

**Doprovodný program a charita na SLAVONICE FESTu**

**Česká televize na Slavonice Festu**Hlavním mediální partnerem byla letos Česká televize, jejíž tvorba měla i výrazný podíl na programové skladbě festivalu. Kromě koprodukčních filmů (Po strništi bos, Anděl páně 2, Bába z ledu a další) a sekce Česká televize pro nejmenší, našli diváci v programu i sekci hrané tvorby České televize. V jejím rámci jsme uvedli dokument Matrix AB a kultovní seriál Svět pod hlavou.

**Výtvarné umění a charita na Slavonice Festu**Letos festival připravil pro diváky tři výstavy a umožnil jim zapojit se i do pomoci potřebným.

**František Skála v Maříži**Vernisáž výstavy Františka Skály - předního českého výtvarníka, zpěváka a kytaristy, člena divadelní formace Tros Sketos a výtvarné skupiny Tvrdohlaví - otevřela v kostelíku Maříži letošní Slavonice Fest. Současně byla v rámci festivalu odhalena nová socha akad. sochaře Martina Ceplechy.

**Slané ženy**
Výstava fotografií Roberta Vana z charitativního kalendáře "Slané ženy" na podporu Klubu nemocných cystickou fibrózou byla po celou dobu festivalu ve Festivalovém centru. Ve čtvrtek večer před filmem Anděl páně 2 představil Klub nemocných cystickou fibrózou jeho patron herec Ivan Trojan. Klub byl ve Slavonicích po celý festival, diváci ho podpořili částkou 18 tisíc korun, získali informace o tomto nevyléčitelném onemocnění a seznámili se s těmi, kteří s ním statečně bojují.

**Česká cena za architekturu**Výstava České ceny za architekturu byla po dobu festivalu ve Spolkovém domě, který byl v loňském roce sám mezi nominovanými. Českou cenu za architekturu pořádá Česká komora architektů a na výstavě bylo k vidění také letošních 42 nominovaných děl. Finalisté a držitelé hlavní ceny budou vyhlášeni už 27. listopadu na Jatkách 78 v Praze.

**ZÁVĚREM**

Přestože vzhledem finančním možnostem festivalu nevyužíváme k propagaci Slavonice Festu placenou inzerci – billboardy, reklamy v tisku a na internetu, inzertní spoty v médiích a podobně, pouze formu neplacených mediálních partnerství (Česká televize, Radiožurnál a další) a náš vlastní tiskový servis, roste zájem o festival každým rokem stále víc. To nás naplňuje přesvědčením, že diváci mají o tento tip kulturních akcí velký zájem, jsou s festivalem a jeho programem spokojeni, vrací se a jeho dobré jméno šíří dál tak, jak je to v Čechách nejúčinnější – ústním podáním. Že při propagaci festivalu funguje to, co se osvědčuje například i u české filmové tvorby nejvíce – pozitivní „šeptanda“, která letos dosáhla i za hranice a přivedla na festival diváky například z Anglie, Německa nebo sousedního Rakouska.

Budeme se i v dalších letech snažit ve spolupráci s našimi partnery, bez nichž by Slavonice Fest nebyl možný, přinášet do renesančních Slavonic co nejvíce kvalitních filmů napříč žánry i dobou vzniku, doplňovat je pohodovou hudbou a inspirativním výtvarným uměním a spojením s konkrétní charitativní organizací nezapomínat na ty, kteří bojují s nepřízní osudu. **Letošní Slavonice Fest a jeho rekordní dvanáct a půl tisícová návštěvnost ukázaly, že je to správná cesta.** [www.slavonicefest.cz](http://www.slavonicefest.cz)